



Recherche "à la carte"

finalité: apporter à un client un complément de ressources nécessaire à la réussite d'un recrutement

méthodologie: adaptée à la spécificité du poste à pourvoir, elle est basée sur les quatre phases d'un recrutement, à savoir comprendre le besoin, recueillir des candidatures, évaluer les postulants, choisir le meilleur; l'intervention nécessite une connaissance préalable de l'entreprise pour que l'action du cabinet puisse se faire sans ralentir la dynamique de recrutement et s'inscrit donc dans une démarche de collaboration à plus long terme

idée-force: il est possible d'intervenir dans un processus de recrutement en tant qu'expert sans pour autant en avoir le contrôle ou la gestion, dès lors que l'on connaît déjà l'entreprise et que les besoins du client sont bien exprimés

honoraires: ils sont calculés sur la base du nombre de jours passés par le consultant pour réaliser la mission et peuvent osciller entre CHF 5'000 et CHF 25'000 suivant l'importance de l'intervention

utilisation: la recherche "à la carte" est recommandée quand un client, pour des raisons financières, stratégiques ou simplement organisationnelles, doit garder le contrôle d'un recrutement et ne dispose pas pour autant de l'ensemble des ressources et connaissances indispensables pour le mener à bien

Le plus fortitude:

la garantie d'une prestation de **grande qualité**, adaptée aux besoins réels du client et exécutée dans la **transparence la plus totale**, tant au niveau du contenu qu'en terme d'honoraires.